

2025/2026

Grandir ENSEMBLE
pour un avenir responsable !



NOTRE ENGAGEMENT RSE :

BÂTIR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE



NETWORTH

Notre démarche repose sur trois piliers : la souveraineté numérique, la réduction de l'empreinte carbone et l'optimisation de nos process internes.

Dans un contexte où la responsabilité sociétale des entreprises est devenue un levier stratégique majeur, **Networth Télécom** s'engage à intégrer les principes du développement durable au cœur de son modèle.

1. Des infrastructures locales et souveraines

Nous avons fait le choix d'héberger l'ensemble de nos services dans **des data centers situés en France**.

Cette décision répond à une double exigence :

- **Sécurité et souveraineté** : les données restent protégées sur le territoire national, à l'abri de législations étrangères.
- **Responsabilité environnementale** : en limitant les transferts internationaux, nous contribuons à réduire l'empreinte énergétique des flux numériques.

Ce choix s'inscrit pleinement dans une logique de **numérique responsable** et constitue un fondement de notre stratégie RSE.

2. Une gestion durable du matériel

La rationalisation de nos ressources techniques est un axe prioritaire. Plusieurs initiatives ont été déployées :

- **Dématérialisation du stock matériel** : réduction de 50 % de l'empreinte carbone liée aux envois et au stockage.
- **Configuration à distance** : limitation des déplacements de techniciens, diminuant ainsi les émissions de CO₂.
- **Sélection de matériels durables** : nos équipements, choisis auprès de fournisseurs certifiés engagés, garantissent qualité et longévité, réduisant ainsi la fréquence des renouvellements.



3. Des partenaires responsables et certifiés

Nous collaborons au maximum avec des **fournisseurs reconnus et certifiés** (ISO 9001 et ISO 14001), engagés dans la réduction de leur propre impact environnemental. Cette politique d'achats responsables s'inscrit dans une logique de chaîne de valeur durable, où chaque acteur contribue à la maîtrise des impacts carbone.

4. Optimisation et sobriété numérique

Notre démarche intègre également des actions visant à rendre nos processus plus sobres et efficaces :

- **Dématérialisation des flux de commandes** pour certains clients, limitant les impressions et envois papier.
- **Nettoyage automatisé** des comptes inactifs, permettant d'optimiser l'utilisation de nos logiciels et de réduire la consommation inutile de ressources informatiques.

5. Diversité, inclusion et qualité de vie au travail

La **diversité** est une richesse : nos effectifs reflètent une pluralité d'origines, de parcours et de profils. Chacun peut s'épanouir dans un cadre respectueux et équitable.

La qualité de vie au travail constitue un axe fort : mise en place d'un **télétravail adapté** selon les services, conciliant performance et équilibre vie professionnelle/vie personnelle.

6. Téléphonie VoIP : une solution responsable

- **Réduction matérielle** : suppression des anciens PABX énergivores et limitation des déchets électroniques.
- **Optimisation énergétique** : mutualisation des infrastructures voix et données.
- **Dématérialisation** : facturation et gestion des lignes 100 % numériques.
- **Mobilité & inclusion** : accès simplifié via applications et softphones, facilitant le télétravail et améliorant l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle.



eSIM : une orientation responsable et tournée vers la durabilité

7. La eSIM : un choix responsable et durable

L'adoption de la **technologie eSIM** constitue une avancée significative dans notre démarche RSE. Contrairement aux cartes SIM physiques, la eSIM est **intégrée directement dans l'appareil**, ce qui réduit la production, le transport et l'élimination de millions de cartes plastiques chaque année.

- **Réduction des déchets électroniques et plastiques** : la suppression des cartes SIM traditionnelles contribue à limiter l'utilisation de matières premières et la génération de déchets.
- **Baisse de l'empreinte carbone logistique** : plus besoin d'expédier physiquement des cartes SIM, ce qui réduit les émissions liées au transport et à l'emballage.
- **Simplicité et sobriété numérique** : l'activation à distance favorise une expérience utilisateur plus fluide tout en diminuant les interventions matérielles et les impressions de documents associés.
- **Innovation et responsabilité** : en partenariat avec **Orange**, nous proposons dès aujourd'hui la eSIM à nos clients. Notre objectif est de construire à terme une **offre 100 % eSIM**, plus durable, plus moderne et plus respectueuse de l'environnement.



Axe	Action menée	Indicateur	Résultat 2025	Objectif 2026
Infrastructures locales	Hébergement des données en France	% des données hébergées en France	100 %	Maintien à 100 %
Réduction carbone logistique	Dématérialisation du stock matériel	Réduction de l'empreinte carbone logistique	-50 %	-60 %
Déplacements techniques	Configuration à distance des équipements	Nb de déplacements évités	70 % des interventions à distance	80 % des interventions à distance
Achats responsables	Sélection de fournisseurs certifiés ISO 9001	% de fournisseurs certifiés	95 %	100 %
Durabilité des équipements	Choix de matériels de qualité et durables	Durée moyenne de renouvellement	+20 % par rapport à 2023	+30 %
Dématérialisation clients	Commandes digitalisées	% des flux de commande dématérialisés	70 %	80 %
Sobriété numérique	Nettoyage automatisé des comptes inactifs	Nb de comptes supprimés/an	15 % des comptes inactifs	25 %
Qualité de vie au travail	Aménagement	Taux d'accès au télétravail adapté	100%	100 %

Conclusion



Augmenter et diversifier nos ateliers

Notre engagement RSE n'est pas une initiative ponctuelle, mais une stratégie **structurée et évolutive**.



Créer de nouveaux partenariats

En conjuguant **innovation technologique**, **souveraineté numérique** et **responsabilité environnementale**, Networth confirme sa volonté de construire un numérique **plus sobre, plus sûr et plus durable**, au service de ses clients, de la société et de l'épanouissement des collaborateurs.



NETWORTH