

Re connectez-VOUS
Avec les solutions télécoms pour les entreprises exigeantes

Liaisons simples Connexion Internet



1. Principes de base
2. Les besoins du client
3. Cas pratique
4. Aller plus loin (glossaire)

NETWORTH



30 RUE MOZART - 92110 CLICHY
Tel : 0170979770
communication@netw.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

POUR EN SAVOIR PLUS,

DECOUVREZ WWW.NETWORTHTELECOM.FR



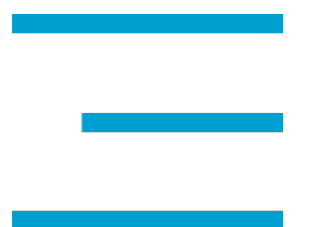
Principes de base

NETWORTH



Les principes de base

- 1 NETWORK, un opérateur de télécommunication
- 2 Un lien pour se raccorder
- 3 Un équipement : le routeur
- 4 Votre entreprise : un réseau local (lan)



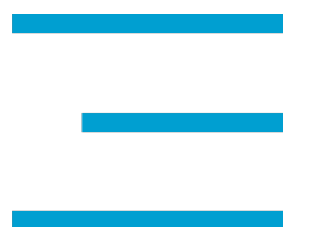
1 Un opérateur des télécommunications

Choisir un opérateur qui propose tous les opérateurs du marché :

- Les nationaux : ORANGE, SFR, etc.
- Les départementaux : TUTOR, COVAGE

Interconnecté avec plus de 150 opérateurs départementaux et régionaux.

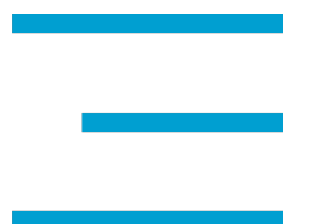
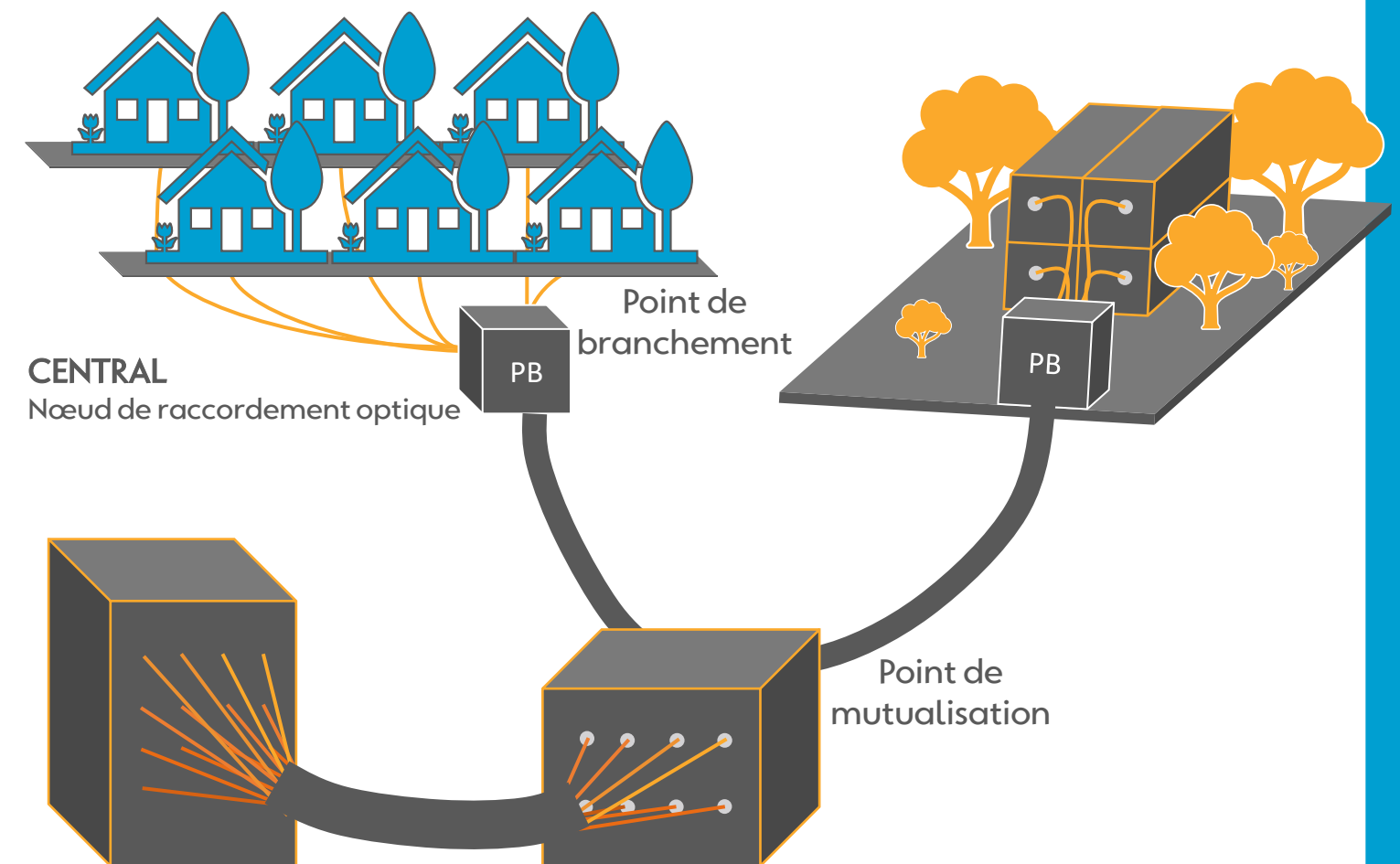
Pour offrir la puissance d'un très grand réseau et la proximité d'un partenaire.



2 Une lien pour se raccorder

ADSL : jusqu'à 20 Mbps descendant et 1 Mbps montant*
Le meilleur prix
Le débit n'est pas garanti. Meilleur débit pour recevoir des données que pour en émettre.
Pas de GTR.

VDSL : jusqu'à 50 Mbps descendant
La fibre mutualisée : FTTH ou fibre coaxiale
Fibre optique **asymétrique** jusqu'au local de l'entreprise, et **mutualisée** avec d'autres locaux voisins, le raccordement final est parfois en câble coaxial, parfois en fibre optique.



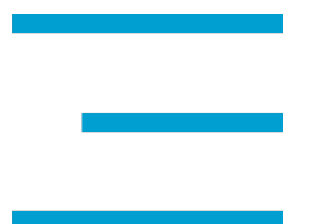
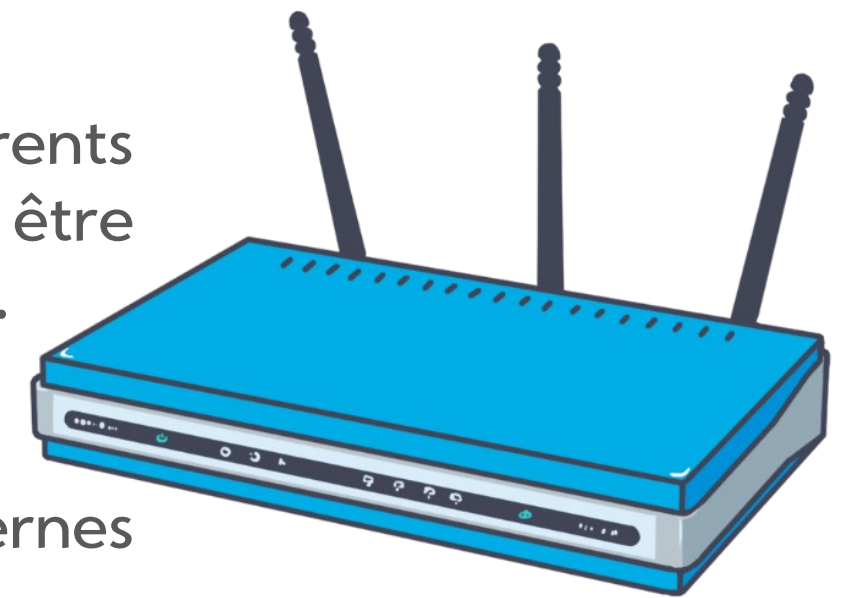
3 Les bénéfices

Un routeur est un équipement dans un réseau informatique assurant le routage des informations entre plusieurs réseaux : mail, web, voix, etc.

Les informations sont découpées en paquets, qui peuvent prendre différents chemins en fonction de l'état des routes (réseaux) puis réassemblés pour être transmis au destinataire final, que ce soit un réseau local privé ou partagé.

Il est indispensable pour relier l'entreprise au réseau Internet.
Il permet également de protéger le réseau d'intrusions externes (cyberattaques).

Quelques fabricants de routeurs : Mikrotik – Tplink – Teltonika



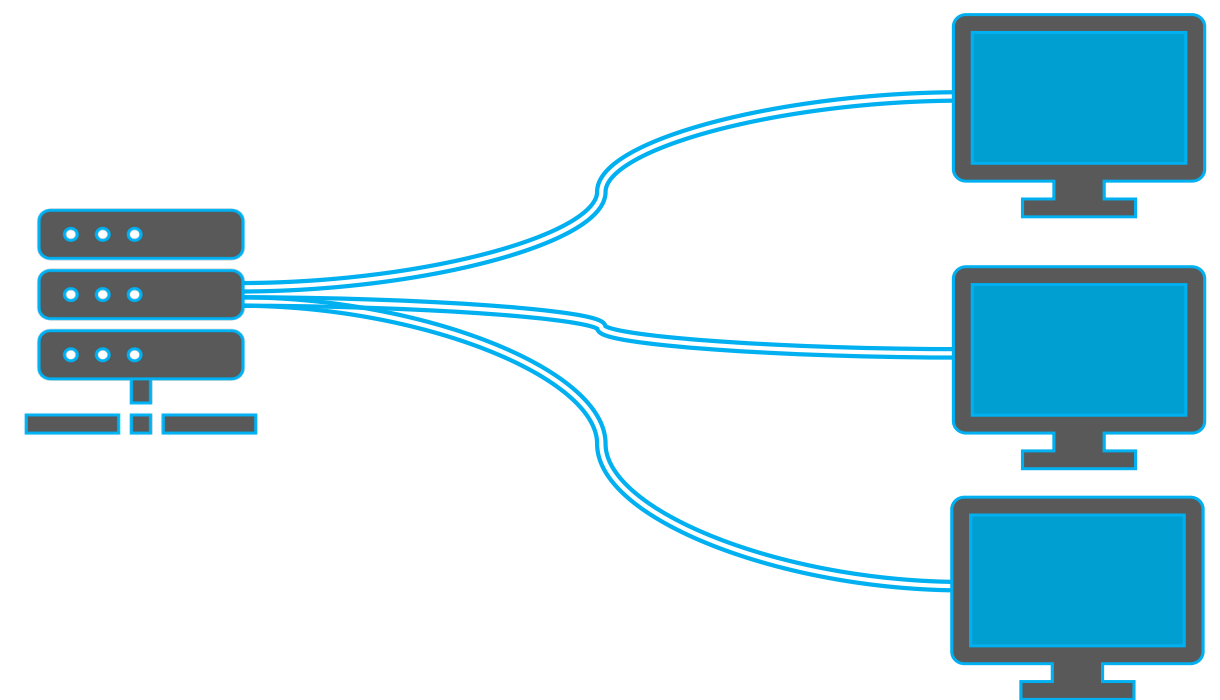
4 Un réseau local pour les entreprises

Le LAN (Local Area Network) permet de relier entre eux les postes informatiques, imprimantes et serveurs de votre entreprise.

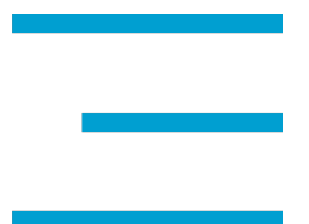
Câblage informatique ou WIFI, le réseau est le cœur de toutes les entreprises aujourd'hui.

Lorsque l'entreprise a plusieurs sites distants géographiquement et souhaite les connecter physiquement ou virtuellement, elle peut :

- Utiliser un accès Internet.
- Créer un lien sécurisé entre les deux réseaux via un VPN* un réseau privé virtuel.



*Virtual Private Network





Les besoins du client

NETWORTH



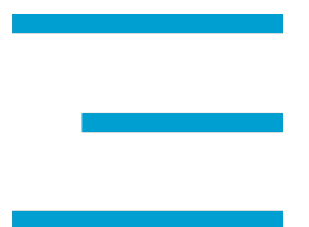
Les besoins du client

1 Localisation

2 Contraintes techniques

3 Usages

4 État de l'entreprise

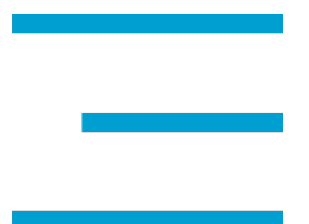


1 Localisation

Connaître l'adresse physique du client permet :

- De tester son éligibilité technique
 - Quels types de liens (ADSL, SDSL, fibre...) sont disponibles ?
 - Quels opérateurs lui offrent la solution la plus intéressante ?
- De vérifier directement dans la base des opérateurs la présence de ligne(s) existante(s) sur le parc :
 - Quelle(s) ligne(s) mise(s) en place ? (Type fax, terminal de paiement, etc.)
 - Chez quel(s) opérateur(s) ?

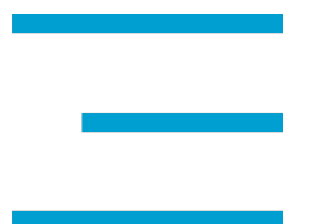
Recommencer sur chaque adresse physique qu'il souhaite équiper.



2 Contraintes techniques

Faire un bref état des lieux pour tous les sites du client afin d'évaluer et de mettre en place la meilleure solution :

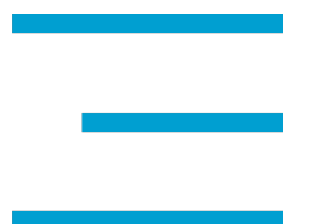
- Le client souhaite-t-il avoir la même configuration partout ?
- Faudra-t-il mettre en place des interconnexions de sites, VPN entre les sites mutualisés ou des connexions dédiées ?
- Faudra-t-il effectuer une ou plusieurs portabilité(s), c'est-à-dire porter sur la nouvelle solution des éléments existants ?
- Faudra-t-il intégrer des équipements ou des contraintes existantes ?



3 Usages

Cloud ? Fichiers ? Connaitre les usages qu'ont les salariés de l'entreprise pour estimer la taille du tuyau (débit) et l'impact sur la productivité de l'entreprise.

- Seulement de Data : surfer sur Internet, échanger des fichiers volumineux, stocker dans le cloud...
- Aussi de Téléphonie : standard, service client, messagerie, fax, audioconférence...
- Connaître le nombre de salariés puis le nombre de salariés concernés par chacun de ces usages pour estimer le débit qui conviendra le mieux.
- Définir le degré de dépendance de l'entreprise pour lui proposer :
 - Débit montant et descendant adaptés,
 - Changement d'équipements,
 - Solution de secours 4G,
 - Conséquences en cas de défaillance de votre ligne.



4 État de l'entreprise

Connaître les projets de l'entreprise :

- Embauche,
- Ajout de site(s),
- Diversification d'activité,
- etc.

Pour proposer une connexion évolutive par rapport aux besoins actuels et futurs.

Y a-t-il des outils nouveaux qui pourraient lui permettre d'optimiser sa productivité :

- Conférence
- Autre ?



Cas pratique

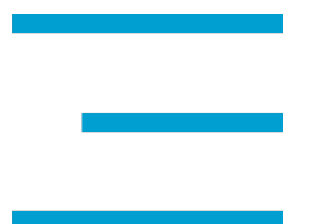
- 2 commerciaux face à face, le groupe écoute.
- 1 commercial joue le rôle du client, le second, celui du vendeur.
- Le client pose les questions techniques qui lui paraissent les plus compliquées par rapport à l'apprentissage précédent.
- Le vendeur lève ses objections avec des arguments d'usages et de bénéfices.

10 min : dialogue.



10 min : débriefe ensuite par le groupe, puis le formateur.

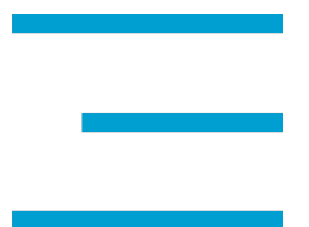
➤ L'objectif est de lever les dernières questions des commerciaux à travers un exercice interactif.





Les besoins du client

NETWORTH



Glossaire

Les liaisons simples

Connecter son entreprise à Internet pour travailler et communiquer en toute sérénité !
En fonction des usages, nous pouvons proposer une solution adaptée.

Accès Internet

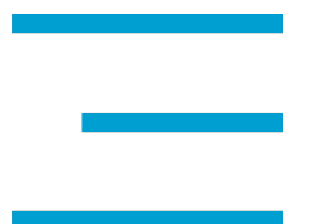
Trouver la technologie idéale en fonction de l'implantation géographique et des besoins liés à l'activité de l'entreprise et de chacun de ses salariés.

Pour les PME, si l'usage d'Internet n'est pas indispensable et se limite à consulter des sites web, des emails etc., L'ADSL ou le VDSL sont des solutions adaptées.

- **Le débit descendant** (Download) correspond au flux de données Internet que le client reçoit sur sa ligne – le débit descendant conditionne, entre autre, la rapidité à surfer sur Internet, télécharger des fichiers lourds, etc.
- **Le débit montant** (Upload) correspond au flux de données que le client envoie depuis sa ligne, sur Internet – il l'utilise, par exemple, pour envoyer des mails, partager des photos sur les réseaux sociaux...
- Plus les débits (descendant et montant) sont élevés, plus la connexion est rapide (en fonction du nombre d'utilisateurs à l'instant T).

ADSL

C'est la solution d'accès à Internet **la plus répandue et la plus accessible**. Economique et adaptée aux usages standards de l'entreprise (Web, e-mails...), elle est sans Garantie de Temps de Rétablissement en cas de coupure (car Offre Grand Public). Débits atteignables jusqu'à 20 Mbps descendant et 1 Mbps montant.



Glossaire

VDSL – pas de GTR

Le débit maximal atteignable dépend de la distance entre le local et la tête de réseau : jusqu'à 100 Mbps en descendant et 15 Mbps en montant.

La rapidité de la connexion est toujours dépendante du nombre d'utilisateurs à l'instant T.

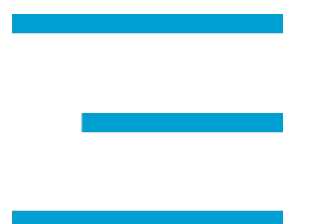
Fibre mutualisée / FTTH / Fibre coaxiale – pas de GTR

C'est une fibre optique asymétrique jusqu'au local de l'entreprise, et mutualisée avec d'autres locaux voisins, le raccordement final est parfois en câble coaxial, parfois en fibre optique.

La fibre asymétrique signifie que le débit de celle-ci n'est pas garantie (à l'inverse d'une fibre dite dédiée).

La rapidité de la connexion est toujours dépendante du nombre d'utilisateurs à l'instant T.

Ligne	Débit	Temps de transfert (fichier de 100 Mo)
ADSL	1 mbps	13 mins 20 secs
VDS	15 mbps	53 secs
Fibre	50 mbps	16 secs



NETWORTH



Contactez-nous
directioncommerciale@netw.fr
01 70 97 97 70

Suivez-nous
<http://www.networthtelecom.fr/>

Networth Telecom



@NetworthTelecom

