

## **Objectifs**

Améliorer la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Aider les équipes à promouvoir les innovations de l'entreprise.

## **Vos missions :**

### **Animation des réseaux sociaux :**

- Gérer les plateformes de médias sociaux de l'entreprise (Facebook, LinkedIn, Youtube, Site internet), y compris la création de contenu (posts, vidéos courtes, diffusions en direct...)
- Programmation et publication des contenus sur les réseaux sociaux
- Veille de l'actualité social media (nouveau, tendances, fonctionnalités, best practice)
- Veille concurrentielle (analyse des réseaux sociaux des autres marques et du secteur)
- Suivi de la performance des contenus
- Promouvoir les activités de l'entreprise tout en respectant l'identité visuelle de la marque

### **Gestion des supports de communication :**

- Concevoir et produire des contenus visuels attractifs (présentation, guide, vidéos...)
- Collaborer avec l'équipe pour la rédaction de newsletter.
- Assurer la mise à jour régulière du site internet et la création de nouvelles pages.

## **Profil :**

En formation Bac+2

## **Compétences requises :**

- Maîtrise des outils informatiques de conception graphique (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, etc.).
- Maîtrise du pack Office
- Connaissances WordPress est un plus
- Connaissances des réseaux sociaux et des tendances, des techniques rédactionnelles pour le web
- Orthographe et syntaxe impeccable
- Personnalité curieuse, dynamique et proactive.
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différents départements
  
- Envoyer votre cv : [communication@netw.fr](mailto:communication@netw.fr)